



KOSTEN

Das Abo ist 75 Euro wert

„Wäre der alte Preis nicht weiterhin möglich gewesen, wenn der Verlag andere Maßnahmen ergriffen hätte?“ Kunden haben oft gute Ideen, wie ein Unternehmen besser wirtschaften könnte: „Der könnte doch noch da was sparen (Kosten), oder da Geld besorgen (Liquidität). Oder mehr verkaufen (Umsatz), schlau sein (Tricks), beziehungsweise weniger Ferrari fahren (Gewinn)“: – Wir gewähren Ihnen einen Blick hinter die Kulissen: Was läuft schon? Was läuft nicht?

Kosten

Die Dienstleister runterhandeln: Die Preise sind bereits fair und günstig. – In Polen drucken: Passt nicht zum regionalen Konzept. – Weniger Investitionen in Bürohardware: Noch weniger? – Praktikanten statt Festangestellte: Ist nervenaufreibend, Mindestlohn. – Azubis statt Festangestellte: Zu unproduktiv. – Den Administrator entlassen: Es gibt keinen. – Das Büro selber putzen: Passiert schon. – Die Zustellerlöhne senken: Ist illegal, Mindestlohn. Bürolöhne senken: Die sind schon abonnentenfremdlich.

Liquidität

Wie wäre es mit der Stundung von Sozialabgaben oder Steuer(vorauszahlungen): Probleme vertagen? – Oder Verschuldung: Was bringt das? – Vielleicht ein KfW-Kredit: Wer zahlt den dann zurück?

Umsatz

Da kann man doch auch woanders mehr rausholen: Mehr online machen: Teuer, zeitaufwändig. – Die Anzeigenpreise erhöhen: Die Biobauern, Handwerker & Co. subventionieren

den Abonnenten schon seit Jahren das Abo. – Ein Aufruf an alle Abonnenten, dass jeder zwei Zusätzliche überzeugt: So was macht keiner, das klappt leider nicht. – Quersubventionierung durch die Torfkurier-Werbeagentur: Läuft schon.

Tricks

Wenn es so nicht geht, helfen vielleicht besondere Maßnahmen. Steuerhinterziehung: Ist illegal. – Sonntags auch durcharbeiten: Ist ungesund und gottlos. – Lassen wir das mit den Tricks.

Gewinn

Viele Unternehmer zahlen sich einen Unternehmerlohn. Ein relevanter Gewinn im Wortsinn entsteht häufig nicht.

Konkret

Der neue Abopreis ist gültig ab der Ausgabe Juli 2020. Bezahlte Abos laufen weiter bis zum Ende des bezahlten Zeitraums: Zum Beispiel Start / letzte Rechnung Oktober 2019 läuft bis inklusive September 2020 unverändert. Sie zahlen erst ab der nächsten Rechnung den neuen Preis: im Beispiel Oktober 2020. – Es gilt auch in Zukunft für alle Abos: Eine Kündigung ist jederzeit möglich. Entweder lässt der Kunde danach das Abo über die bezahlten Monate auslaufen. Oder er bekommt auf Wunsch die Restlaufzeit zurückerstattet. Abonnenten erhalten zwölf Ausgaben zum Preis von zehn und den Versand gratis. Wir freuen uns, Sie auch in Zukunft weiterhin engagiert zu beliefern. Bei Fragen, rufen Sie einfach an: 0 42 05 – 77 99 66 oder info@torfkurier.de



NUTZEN

Was bringt mir das?

Sie haben mit dem Torfkurier alle Kulturtermine aus Ihrer direkten Umgebung im Überblick. Wir bieten monatlich die vollständigste Veranstaltungsübersicht der Region: Handlich, praktisch, griffbereit. Und zu jedem Termin noch längere Beschreibungen, damit Sie wissen, ob die einzelne Veranstaltung sich für Sie lohnt. Sie sparen als kulturaktiver Besucher Zeit und müssen Termine nicht aufwändig zusammensurfen.

In der aktuellen Coronazeit ist der Kalender extrem ausgedünnt. Aber Musik und Kunst haben jede Seuche überlebt und kommen wieder. Während die Kultur gerade im Corona-Winterschlaf liegt, machen wir weiter. Damit es bei Lockerung auch sofort wieder losgehen kann.

Neben den Veranstaltungen bieten wir Berichterstattung aus Ihrer Region mit soliden Hintergrundinformationen und nachhaltiger Ausrichtung. Daneben neue Meinungen, Literatur, Lesetipps ... Wer an konkretem geldwerten Vorteil Interesse hat, nutzt unsere kostenlosen Kleinanzeigen als Anbieter oder Käufer mit entsprechend kurzen Wegen.

Produkt

Wir legen hohen Wert auf sauberen Rechtschreibpunkt, Interpunktion und gutes Deutsch. Jeder Bericht geht vor dem Druck durch drei Korrekturschleifen. Ab dieser Ausgabe ver-

bessern wir das Papier: Wir tauschen das ‚Palm news‘ mit 52 Gramm je Quadratmeter aus King’s Lynn / Großbritannien gegen das ‚UPM fine‘ mit 80 Gramm je Quadratmeter aus Dörpen / Ostfriesland. Es raschelt wesentlich schöner bei gleich hohen Recycling- und Umweltstandards.

Umwelt

Wo wir schon beim Thema sind, ‚Torfkurier‘-Leser haben den Vorteil, stets mit aktuellsten Umwelthanregungen versorgt zu werden. Wer sie liest, hat eine sehr gute Handreichung im Bereich Nachhaltigkeit. Wer sie nutzt, hat ein reines Umweltgewissen.

Zusatznutzen

Wir leisten monatlich beharrlich Lobbyarbeit für Natur- und Umweltschutz. Wir sorgen für Besucher bei Veranstaltungen und eine lebendige Kulturregion. Gleichzeitig stärken wir durch die Werbeanzeigen die regionale Gewerbelandschaft. Das sichert Arbeitsplätze vor Ort. In der Summe sorgen wir mit dem Torfkurier für eine lebendige und attraktive Region, in der Sie leben.

Und weil uns Weltuntergangsszenarien fern liegen – egal wie ernst die Lage ist – verkaufen wir in Wirklichkeit nicht bedrucktes Papier, sondern Unterhaltung, Humor, Mut und Zuversicht.

Humor, Mut und Zuversicht.

– Ab Juli 2020 –





Völlig angemessen

Nr.	Titel	EUR Abo p. a.	Stück p. a.	EUR / Stück
1	art	168,00	12	14,00
2	mare	60,00	6	10,00
3	Cicero	117,60	12	9,80
4	Capital	106,80	12	8,90
5	brand eins	102,00	12	8,50
6	Geo	107,90	13	8,30
7	Emma	48,00	6	8,00
8	chip	93,00	12	7,75
9	foto Magazin	88,80	12	7,40
10	Rolling Stone	88,00	12	7,33
11	Elle	84,00	12	7,00
12	Wirtschaftswoche	359,84	52	6,92
13	Playboy	79,20	12	6,60
14	natur	92,30	14	6,59
15	burda style	78,00	12	6,50

Onlinerecherche Stand: 30.4.2020 – Torfkurier-Preis: ab 07.2020 –, 'Die Zeit' ist keine Zeitschrift, ist aber trotzdem mit aufgeführt.

Wir liegen mit unserem neuen Abopreis ab Juli im Mittelfeld der Publikums- und Special-Interest-Zeitschriften. Die Auswahl richtete sich nach Bekanntheit. Ob es sich bei allen Titeln um gehobenes Niveau handelt, bleibt dem persönlichen Geschmack überlassen.

Nr.	Titel	EUR Abo p. a.	Stück p. a.	EUR / Stück
16	National Geographic	78,00	12	6,50
17	Greenpeacemagazin	38,50	6	6,42
18	Torfkurier	75,00	12	6,25
19	Vogue	72,00	12	6,00
20	Psychologie heute	71,90	12	5,99
21	Men's Health	58,00	10	5,80
22	Die Zeit	270,40	52	5,20
23	Spiegel	270,30	53	5,10
24	ÖkoTest	59,00	12	4,92
25	11Freunde	58,00	12	4,83
26	Titanic	55,20	12	4,60
27	ct	122,85	27	4,55
28	Landlust	26,80	6	4,47
29	Brigitte	96,20	26	3,70
30	kicker	230,40	104	2,22

Wir erhöhen den Abopreis um 50,00 Euro p. a. = **plus 4,17 Euro p. m. Das ist bezahlbar.** Künftig werden wir den Preis im Rhythmus gering anpassen und nicht wie bisher alle zehn Jahre erheblich. – Wir sind der Ansicht: **Bei Geld fängt die Freundschaft an.** Ein Abo ist kein karitativer Akt: Sie erhalten ein Produkt mit einer Rechnung und keine Spendenquittung.



Umdenken hilft

Genussmittel	Spartipps für mindestens 50,- Euro im Jahr	Zone
Pferd	Reitbeteiligung: Kleinanzeige 'Landwirtschaft'.	Begleiter
Skier	Langlauf statt Abfahrt, spart Liftkosten.	
Zweitwagen	Mit Nachbarn teilen: Musterverträge www.vcd.org	
Wohnmobil	Wochenendweise vermieten: Kleinanzeige 'Autos'.	
Segelboot	Verchartern: Kleinanzeige 'Verschiedenes'.	
Smartphone	Öfter zu Hause lassen, dann fällt es weniger runter.	
Muckibude	Sportverein.	Sahnehäubchen
Putzhilfe / Fensterputzer	In der Zeit, die Sie sparen, Windparkbeteiligung unterzeichnen.	
Manufactum-Bestellung	Historisch und originell kaufen: Flohmärkte siehe Veranstaltungskalender.	
TV 65 Zoll, 4K Ultra HD	Instrument kaufen und Unterricht nehmen: Nichts gespart – trotzdem ein klasse Tipp!	
Verreisen	Haustausch international: www.homelink.de	
Flugreisen	Usedom.	
Langeweile	Minijob: Kleinanzeige 'Arbeit'.	Lebensart
Sauftour	Tanzvergnügen mit smartem Tänzer oder betörender Tänzerin.	
Wohnfläche > 40 qm p. P.	Netter Untermieter: Kleinanzeige 'Wohnen'.	
2. bis 3. Ehe	Theater gucken statt machen: Kulturkalender.	
Privatschule	Staatsschule oder mehr Kinder kriegen, gibt Geschwisterrabatt.	
Zigaretten	Mehr küssen, weniger dampfen.	Kaufrausch
Kuchen	Ein Stück weniger, statt Zahnkrone mit Eigenanteil.	
Bioladen	Mehr Möhren und Äpfel, weniger Lakritz und Schokolade.	
Volle Schränke	Ausmisten (chin. Feng Shui): Flohmarkt, Second Hand-Laden, Kleinanzeige 'Biete'.	
Samstagsbummel	Frühstück im Bett mit anschließender Massage.	



Passt der Torfkurier zu mir?

Klarheit in 90 Sekunden

Kreuzen Sie die Eigenschaften an, die auf Sie zutreffen:

Privatformat

- Landei
- Leser*
- Familienmensch
- Naherholer
- Optimist
- Quer- / Mitdenker

Kulturgenuss

- Filmgucker
- Partytänzer / -freund
- Zuhörer
- Konzertgänger
- Museumsgänger
- Theatergänger

Lebenslust

- Radfahrer
- Spaziergänger
- Sports- / Bewegungsfreund
- Bioesser / Gourmet
- (Natur-)Liebhaber
- Kügelchennehmer / -stoßer

Nützlich

- Weltretter: Mitglied bei NABU, Greenpeace, DLRG ...
- Grünstromkäufer
- („3. Welt“-)Spender
- AfD-Gegner
- Besserwisser
- Mehrtürer

Zählen Sie dann Ihre Kreuzchen!

Auswertung

Anzahl Kreuzchen
0 – 6: Ein Abo ist für Sie interessant, wenn Sie in Ihrem Leben noch etwas Neues kennenlernen wollen.
7 – 12: Das Abo ist für Sie weiterhin empfehlenswert. Sie können über die Lektüre für Ihre breiten Interessen weitere Anregungen erhalten.
13 – 18: Sie sind der Prototyp des Torfkurier-Abonnenten: Ein lebenslustiger Nützlichling und Kulturgenießer.
19 – 24: Abo? Klar! Wer, wenn nicht Sie? Vermutlich sind Sie der heimliche zweieigige Zwilling des Herausgebers, beziehungsweise, Geistesverwandter oder Geisterfahrer.

*Gemeint sind natürlich immer alle Leser/innen (m/w/d). Der Lesbarkeit halber sind alle verkürzt dargestellt.